



No more drama
in de douche

The original *DouwDouw*

Welke vrouw kent het niet: heeft u net een zware dag op het werk achter de rug, vertelt uw man bij thuiskomst tussen neus en lippen door dat een bevriend stel jullie heeft uitgenodigd voor een gezellig diner in een chique restaurant. Een aanbod dat hij niet kon - of wilde? - weigeren. En dat net nu u het liefst meteen die lekker warme pyjama zou willen aantrekken om de rest van de avond met een flinke bak ijs op schoot naar een romantische tranentrekker te kijken. Helaas, dat feest gaat dus niet door... In plaats daarvan wordt er van u verwacht dat u er zo stralend mogelijk uitziet, maar ojee, jullie worden al over een klein uurtje in het restaurant verwacht! Voor een ontspannen bad is het helaas te laat, maar een douche nemen is ook geen optie. Dan worden uw haren nat en moet de make-up weer helemaal opnieuw worden aangebracht, terwijl deze juist nog prima zitten. Wat nu?! Geen paniek, want gelukkig is er een oplossing. En nog een hele modieuze ook: The Original DouwDouw, een douchemuts die vrolijk maakt en het kostbare kapsel van de kapper nog dagen in model houdt!

*H*et klinkt een beetje suf, een douchemuts, maar wie de prachtexemplaren van de creatieve Thérèse Schreinemachers-Wieske uit Venlo ziet, is ongetwijfeld op slag verliefd. Want hoewel er in de loop der jaren een stoffig imago aan het item is gaan kleven door zijn praktische, weinig flatteuze uiterlijk, heeft Thérèse het handige voorwerp op

unieke wijze omgetoverd tot een trendy accessoire. Rood, blauw, zwart, goud of gebloemd; The Original DouwDouw is er in alle kleuren van de regenboog. En dan die mooie ornamenten: veren, strikjes, kralen, bloemen, linten; je kunt het zo gek niet verzinnen of het zit op de DouwDouw. De suikerzoet gestileerde mutsen doen mij enigszins denken aan

de film Marie-Antoinette uit 2006. "Wat leuk dat je dat zegt. Ik ben zelf dol op kostuumfilms en heb mij daar voor de collectie van 2010 mede door laten inspireren," zegt Thérèse. "Maar ze zijn nog wel waterbestendig, hoor. Het is en blijft immers een douchemuts."

Kleurrijk en avontuurlijk

Hoewel Thérèse pas vijf jaar geleden haar eerste douchemuts maakte, ontstond het concept voor de DouwDouw al in de jaren zeventig tijdens haar jeugd op Curaçao. "Mijn oma van moeders kant had zo'n ouderwetse badmuts met hele grote bloemen erop," vertelt zij met een grote glimlach op haar gezicht. "Ik vond dat zo grappig: mijn oma, een echte Nederlandse, nuchtere, beetje strenge vrouw met zo'n vrolijke muts op haar hoofd. Toen ik mijn eerste DouwDouw maakte, had ik dit beeld voortdurend in mijn hoofd."

Geboren en getogen op het zonnige Carraïbische eiland, verhuisde Thérèse op 18-jarige leeftijd naar Nederland voor een studie aan de Modeacademie in Den Haag. Toen zij in 1991 haar diploma behaalde, piekerde zij er geen moment over om naar haar geliefde eiland terug

te keren. "Curaçao is echt mijn thuis," vertelt Thérèse weemoedig. "Het heerlijke warme klimaat; de eenvoudige, altijd positieve mensen; die gemoedelijke sfeer. In Nederland is iedereen zo gehaast, maar op Curaçao kennen mensen dat helemaal niet, daar is iedereen lekker ontspannen. Van die relaxte sfeer krijg ik een enorme energieboost en vooral veel inspiratie."

Multifunctionele mutsen

Dat hier geen enkel woord van gelogen is, blijkt wel uit het feit dat de Caraïbische achtergrond van Thérèse nog sterk aanwezig is. Niet alleen haar karakter - want het moet gezegd: Thérèse is een hartelijke, kleurrijke vrouw met een warm hart - maar ook haar Original DouwDouw straalt één en al Curaçaose vrolijkheid uit. "De mutsen zijn eenvoudig, maar van zeer hoge kwaliteit en voorzien van vele warme kleuren," legt ze uit. "Het is mijn bedoeling dat de vrouwen die mijn douchemutsen dragen er net zo vrolijk van worden als ik van mijn eilandje. De DouwDouw geeft energie, je wordt er blij van."

Voor mij werkt het in elk geval uitstekend; ik krijg allerlei zomerse visioenen van de grappige, kleurrijke mutsen en dan heb ik er nog niet eens een op mijn hoofd! Vooral de fleurige versiersels, die zonder twijfel de slagroom op de taart vormen, maken van een droevige dag een feestje. Maar is de DouwDouw met al die frutseltjes nog wel waterbestendig? "De accessoires bestaan uit speciale veren, die zeer snel drogen als ze nat zijn geworden," antwoordt Thérèse. "Je kunt ze er ook af halen; dan houd je alleen de muts over. Maar waarom zou je dat doen?" Desondanks is de Douw-

Douw niet geschikt voor duiksessies. "De voering van de muts is waterdicht, maar de buitenkant is gemaakt van een zijde die alleen waterafstotend is," legt Thérèse uit. "Als je ermee onder water gaat zwemmen, worden je haren alsnog nat. Maar om te douchen is de DouwDouw natuurlijk ideaal."

Dat de douchemutsen niet praktisch zijn in het zwembad neemt overigens niet weg dat de modeproducten uitermate geschikt zijn voor andere gelegenheden. "Sommige vrouwen gebruiken de DouwDouw als regenmuts of dragen hem tijdens een bezoek aan de spa. Om hem als zonnehoed te gebruiken, raad ik mijn klanten voorlopig nog af in verband met de waterdichte stof. Op verzoek heb ik voor een enkele klant wel eens een luchtdoorlatende voering aangebracht, maar verder houd ik me nu alleen nog bezig met de douchemutsen. In de toekomst zal er ongetwijfeld wel een zonne- of strandhoed komen."

Een reeks gelukstreffers

Kan ik hieruit concluderen dat de DouwDouw een veelgevraagd item is? "Oh ja," antwoordt Thérèse direct. "Er is ontzettend veel belangstelling voor de douchemutsen; zonder dat ik er reclame voor heb gemaakt. Het is natuurlijk een echt vrouwending, maar het is ook een uniek concept. Douchemutsen zijn er nog niet in de modebranche." Hierna vertelt ze dat het idee voor de DouwDouw spontaan is gegroeid: "Ik heb van nature kroeshaar; zodra er een druppel water op komt, springen mijn haren alle kanten op. Als ik dan naar de kapper was geweest om ze te laten ontkroezen, wilde ik mijn haren liefst zo lang mogelijk houden. Daarom kocht ik van die plastic douche-

mutsen, maar die zaten altijd zo strak en laten we eerlijk zijn: mooi is anders. Ik heb toen besloten zelf een douchemuts te maken en dat werd de DouwDouw."

In eerste instantie bleef het bij een hobby. Thérèse vond het erg leuk om mooie douchemutsen voor zichzelf en haar 4-jarige tweeling te maken. Pas toen zij er een aan haar vriendin cadeau had gedaan voor diens verjaardag, en hier zowel van de jarige als van andere vriendinnen veel enthousiaste reacties op kreeg, besloot zij de keuze tussen hobby en carrière te overwegen. "Het maken van de mutsen neemt ontzettend veel tijd in beslag," zegt Thérèse. "Vooral omdat ik daarnaast werkzaam ben als mondhygiëniste in de tandartspraktijk van mijn man en voor de kinderen moet zorgen, vond ik het best een lastige kwestie." Uiteindelijk besloot zij toch de knoop door te hakken. "Ik wilde ook andere vrouwen blij maken met mijn douchemutsen en toevallig bleek daar veel vraag naar te zijn."

En hoe zit het dan met die originele naam van de hippe mutsen? "DouwDouw is een bijnaam die ik aan mezelf te danken heb," vertelt Thérèse met een glimlach. "Als kind vond ik het nogal spannend om mijn vingers in de stopcontacten te duwen, maar gelukkig was mijn moeder er altijd op tijd bij. Dan tikte ze op mijn handen en zei ze 'stout, stout'. Dat gebeurde zo vaak dat ik op een gegeven moment dacht dat dit mijn naam was. Omdat ik nog klein was, sprak ik het echter uit als 'douw, douw'. Sindsdien werd ik zo genoemd." Kort geleden kwam Thérèse er bij toeval achter dat deze bijnaam ook om een andere reden ontzettend goed bij haar past. "Tijdens een bezoekje van een oom uit Curaçao, vertelde hij dat het woord 'douw' op Curaçao synoniem staat





voor 'je mening doordrammen'. Dat past wel bij mij."

Een prijs in Parijs

Onverwacht werd Thérèse eind vorig jaar door de directrice van de Paris Fashion Academy uitgenodigd om met haar collectie deel te nemen aan de gelijknamige Award-ceremonie, een onderdeel van het prestigieuze evenement Le Bal de Paris. "Ik wist niet wat me overkwam," vertelt zij, duidelijk nog onder de indruk van het hele gebeuren. "In korte tijd moest ik een complete show in elkaar zetten; zonder enige ervaring. Gelukkig kreeg ik veel hulp van mijn broer, die art director is en veel affiniteit heeft met mode, en mijn nichtje Florence, die al enige ervaring heeft als model en onlangs is aangenomen bij IMG-Models in Parijs."

Ondanks de hectiek, werd de presentatie van haar nieuwe modeproduct tijdens de catwalkshow enthousiast ontvangen door de zeer geëerde gasten van Le Bal de Paris, waaronder vele professionals uit de modewereld van Parijs. Het mag dan ook geen verrassing zijn dat Thérèse onder een oorverdovend applaus de Paris Fashion Academy Award in ontvangst mocht nemen uit handen van Jean-Claude Jitrois, couturier en mode-ambassadeur van Parijs; en Sarah Marshall, een bekend mannequin en filmster uit de Franse hoofdstad. "Ik was zo overrompeld, dat het op het moment zelf helemaal niet tot mij doordrong," lacht ze. "Pas later kon ik van mijn succes genieten."

Op de vraag of zij naast haar voornemen om zonnehoeden aan haar collectie toe te voegen nog andere grootse plannen met de DouwDouw in gedachten heeft,

antwoordt ze dat er in de nabije toekomst verschillende lijnen zullen worden uitgebracht die zowel in het dagelijks leven als op sportgebied gebruikt kunnen worden. Waar het precies om gaat, laat Thérèse nog even in het midden. "De DouwDouw is een exclusief product en daarom denk ik dat de mutsen ook bij liefhebbers van deze specifieke sport in de smaak zullen vallen," legt ze uit. "Er zijn op dit gebied immers nog geen modieuze, praktische mutsen voor vrouwen. Voor mij maakt dat het eenvoudiger om mijn plan door te voeren; ik wil niet concurreren, maar gewoon een origineel product op de markt brengen."

Ten slotte hoopt Thérèse haar douche-mutsen aan verschillende exclusieve modeboetieks en kapsalons te verkopen. "Tot nu toe kunnen geïnteresseerden alleen nog via internet terecht voor een Original DouwDouw, dus het zou fantastisch zijn als zij ook op andere punten mijn producten kunnen zien en kopen," licht zij toe. Het doet mij - en met mij vast vele andere vrouwen - deugd dit te vernemen, met name omdat we douchedrama's zoals beschreven in de intro dan voortaan op trendy wijze kunnen voorkomen. Maar wordt het met al deze veelbelovende toekomstplannen niet wat veel voor Thérèse zelf? "Ik zal het ongetwijfeld veel drukker gaan krijgen," antwoordt zij. "Maar dat heb ik er graag voor over. We zien wel hoe het loopt. Voor nu kan ik eigenlijk alleen maar hopen dat het geluk nog een hele tijd aan mijn zijde blijft!" ■

Tekst: Patricia Pisters
Fotografie: Focuss 22,
Jan C. Andraschko

Model: Florence Schreinemachers



Wilt u ook binnenkort onder de douche schitteren met zo'n leuke, hippe muts? Dat kan, want Navenant verloot één exemplaar in de kleuren zwart/wit ter waarde van € 149,00! Stuur een e-mail naar info@navenant.nl onder vermelding van 'Original DouwDouw' en laat ons weten waarom u deze prachtmutsen zo ontzettend origineel vindt. En wie weet...

Voor meer informatie over Thérèse en The Original DouwDouw kunt u terecht op www.theoriginaldowdouw.com