



Op maandag 14 maart jongstleden werd het derde filiaal van het Franse modehuis Hermès in Nederland geopend. De locatie? Het *booming* fashionwalhalla Wyck te Maastricht. Als we de geruchten mogen geloven, is Hermès de eerste van een reeks grote namen die zich in het stadsdeel vestigt. Hoewel de voorbereiding maar liefst vier jaar in beslag nam, is het filiaal in slechts drie maanden gerealiseerd.

# Hermès **filiaal** van Nederland strijkt neer in **Maastricht**

Ter gelegenheid van dit langverwachte moment, viel Navenant de eer te beurt de gloednieuwe modezaak als één van de eersten te bewonderen tijdens de exclusieve *perspreview*.

Het is een bijzondere dag voor Maastricht. Na twee filialen in Amsterdam is Hermès in het zuiden des lands neergestreken met een derde filiaal. Daarmee is de historische stad de enige plaats in zuidelijk Nederland waar Hermès gevestigd is. De komst van de modezaak wordt feestelijk ingeluid met een officiële opening door burgemeester Onno Hoes; uiteraard onder het genot van een hapje en een drankje. Voor het zover is, mag de pers alvast een kijkje nemen. Het nieuwe filiaal werd ontworpen door het Parijse bureau RDAI, dat sinds 1978 verantwoordelijk is voor de architectuur van alle Hermès winkels wereldwijd. Bij binnenkomst in de 122m<sup>2</sup> grote ruimte treffen we Pascale Muscard, de achter-achter-achter-kleindochter van grondlegger Thierry Hermès.

## Karakteristiek signatuur

Zodra we het filiaal betreden, valt ons oog terstond op de prachtige mozaïeken vloer met daar ingelegd het Hermès logo. Wanneer we Pascale Muscard eraan vragen, antwoordt zij onomwonden: "Elk Hermès filiaal ziet er hetzelfde uit, betreffende vloer, inkijk en belichting. Voor de entree ligt een handgelegd mozaïek van kleine, kleurrijke steentjes. Klanten kunnen de zaak van voor tot achter doorkijken en de belichting is overal gelijk. Deze elementen geven Hermès een herkenbaar karakter." Ofschoon er nog een drukke avond in het verschiet ligt, waarbij maar liefst driehonderd genodigden *acte de présence* zullen geven, straalt Pascale een aangename rust uit. "Ik voel me gezegend om met zulke prachtige producten te mogen werken", vertelt ze.

Meer dan 170 jaar geleden legde haar verre overgrootvader, zadelmaker Thierry Hermès, de basis voor het modehuis



Pascale Muscard en Marie-Louise Martens



in Parijs. Het zadel in het midden van elke Hermès zaak herinnert nog aan deze geschiedenis, maar verder heeft de voormalige paardrijtuigen producent zich over de verschillende generaties ontwikkeld tot een paradijs voor de modebewuste vrouw. Een voorbeeld hiervan is de alom bekende Birkin-bag, die geldt als één van de meest gewilde accessoires in hedendaags glamourland. Elke *celebrity* die als modeminnend te boek staat, heeft wel een exemplaar in haar bezit. Is dit ook de persoonlijke favoriet van Pascale? Zij antwoordt: “Ik was erg gesteld op mijn eerste Hermès tas, die verrassend genoeg van canvas was vervaardigd. Mijn *all time favourite* is echter een leren agenda die ik twintig jaar geleden van mijn ouders kreeg. Het is een prachtig soort leer, dat alsmaar mooier wordt naarmate het ouder en meer gebruikt wordt. De emotionele waarde die ik eraan hecht, maakt mijn agenda extra bijzonder.”

## Innovatief en duurzaam

Hoewel de tassen van Hermès de meeste roem genieten, zijn dit niet de enige producten die het modehuis fabriceert. Ook voor luxe kleding, stropdassen, riemen en zilveren sieraden van uitmuntende kwaliteit kan men er terecht. Het Maastrichtse filiaal vormt hier uiteraard geen uitzondering op. Afgezien van bovenstaande uniforme elementen, bezit elke filiaalhoud(st)er de vrijheid om de uitstraling van zijn/haar eigen zaak vorm te geven. Ook de eigenaresse van Hermès Maastricht, Marie-Louise Martens, bepaalt zelf welke producten ze inkoop. “Twee keer per jaar ondergaat het assortiment een transformatie”, vertelt Pascale. “Er is een *spring/summer*-collectie en een *autumn/winter*-collectie. In de nieuwe *items* komt echter



De officiële opening door burgemeester Onno

steeds een element uit de voorgaande collecties terug. Zo worden het verleden en heden in één product gebundeld tot een vernieuwend geheel.”

Hermès is op meer manieren innovatief. Herschepping vormt de sleutel tot moderne luxe, luidt het credo. Pascale licht toe: “De materialen die wij gebruiken zijn van uitstekende kwaliteit. Huiden die anders zouden worden weggegooid vanwege een scheurtje of een matte plek, worden nu verwerkt tot mooie objecten. Ook restanten van leer en zijde worden gebruikt. Het is zonde om zulk hoogwaardig materiaal te laten liggen, terwijl er prachtige dingen van kunnen worden geproduceerd.” Naast de bijzonder fraaie en weelderige uitstraling, blijkt Hermès duurzaamheid hoog in het vaandel te dragen. Dat geeft ons een extra reden om met een rijk gevulde portemonnee richting Maastricht te snellen, zodat ook wij straks met zo'n prachtproduct over straat kunnen paraderen. ■

Tekst: Patricia Pisters  
Fotografie: Focuss 22

