



# Omar Munie

## donker verleden, gouden toekomst

Stijlvol, chique en exclusief; dat zijn de tassen van de getalenteerde ontwerper Omar Munie (1986). Ondanks zijn jonge leeftijd heeft hij al een keur aan belangrijke prijzen in de wacht gesleept en mag hij tevens diverse prestigieuze titels aanvoeren. Overigens is dit niet alleen een enorme prestatie vanwege zijn leeftijd, maar ook vanwege het feit dat Omar zijn bedrijf helemaal zelf heeft opgebouwd. Navenant sprak hem over zijn Somalische achtergrond en hoe hij zich vanuit het niets een weg naar de top vocht.

Omar groeide op in het door oorlog geteisterde Somalië. Op negenjarige leeftijd was hij genoodzaakt zijn thuisland te verlaten. Op advies van zijn moeder vluchtte hij samen met zijn broertjes en zus naar Nederland om hier een beter bestaan op te bouwen. Pas vier jaar later arriveerde hun moeder. In de tussentijd verbleven de kinderen in diverse asielzoekerscentra verspreid over het hele land waaronder in Baexem, totdat ze een verblijfsvergunning kregen. Het is niet lastig voor te stellen dat Omar een zware periode heeft doorgemaakt. "In Nederland waren we volledig op onszelf aangewezen. We kenden hier niemand en spraken de taal niet", vertelt hij. "Mijn zus, die toen 16 jaar was, sprak een beetje Engels, maar verder hebben we alles moeten leren."

### Geslaagde toevalstreffer

Toen het gezin officieel in Nederland mocht blijven, richtte Omar zich voor

tweehonderd procent op de toekomst. Hoewel zijn moeder hoopte dat hij accountant zou worden, ontdekte Omar al op jonge leeftijd dat hij een creatief vak wilde leren. "Ik was liever met mijn handen bezig dan dat ik met mijn neus in de boeken zat", legt hij uit. "Of het nu met een bal was of met een lap stof; zolang ik mijn creativiteit erin kwijt kon, was ik in mijn element." Dat hij uiteindelijk bij de Modevakschool terecht kwam, blijkt een toevalstreffer. Omar: "Op een dag had een vriend van mij een hele mooie, nieuwe spijkerbroek aan. Toen ik hem ernaar vroeg, bleek hij deze zelf te hebben gemaakt op de Modevakschool in Den Haag, waar hij studeerde. Hoe meer hij erover vertelde, hoe enthousiaster ik werd. Vervolgens ben ik naar de Open Dag gegaan om mij in de opleiding te verdiepen. Wat ik hier zag en meemaakte, beviel me zo goed dat ik niet lang hoefde te dubben over mijn vervolgstudie."

Op de vraag hoe zijn familie reageerde op zijn besluit een carrière in de mo-

debranche na te streven, antwoordt hij lachend: "In eerste instantie waren ze teleurgesteld. Mijn ouders waren in Somalië ook bezig met stoffen, maar daar viel er geld mee te verdienen in tegenstelling tot hier. Volgens mijn moeder kon je in Nederland alleen een goed leven opbouwen met theoretische kennis en behendig gebruik van computers. We waren toch zeker niet voor niets gevlucht?" Toen Omar op de Modevakschool werd geprezen om zijn goede werk, waren ook zijn ouders ervan overtuigd dat hij de juiste beslissing had genomen.

Omdat Omar zijn opleiding aan de Modevakschool met veel plezier had doorlopen, zette hij zich na het afronden van zijn studie op eigen initiatief in om andere MBO-ers attent te maken op het belang van een diploma. Samen met toenmalig Staatssecretaris van Onderwijs, Marja van Bijsterveldt, richtte hij de *MBO Marshal Roadshow* op. Tijdens deze landelijke tour reisde hij met Bekende Nederlanders als architect Jan des



Bouvier en stylist Maik de Boer langs diverse MBO-scholen in Nederland om leerlingen te enthousiasmeren hun opleiding met passie en doorzettingsvermogen af te maken. "In de trailer hielden we speciale *Marshal Classes* waarin wij over het begin en verloop van onze



carrières vertelden", aldus Omar. "Het is bijzonder dat ik hen als leeftijdsgenoot kan inspireren om hun eigen talent te gebruiken bij het realiseren van hun dromen."

## Op eigen houtje

Nog tijdens zijn studie, in 2006, richtte Omar zijn label *Omar Munie Clothing* op. Deze naam veronderstelt dat hij kleding maakt, terwijl dat niet het geval is. Althans, niet voor de verkoop. Omar: "In eerste instantie was het mijn plan om kleding te gaan maken met af en toe een tas of ander accessoire. Om me bij de Kamer van Koophandel in te schrijven, moest ik een naam voor mijn bedrijf opgeven. Ik heb toen gekozen voor *Omar Munie Clothing*. Later merkte ik dat ik het meeste plezier beleefde aan het maken van tassen; daar kan ik echt mijn creativiteit en energie in kwijt. Kleding maak ik alleen nog voor mezelf." Het is bewonderenswaardig hoe Omar zijn label helemaal zelf oprichtte, zonder hulp van bijvoorbeeld school of investeerders. "Toen ik mijn eerste tas

verkocht voor 35 euro, kon ik het materiaal en andere benodigdheden voor een nieuwe tas bekostigen", aldus Omar. "Met de winst van de verkoop kon ik mij steeds verder ontplooiën. Zo ben ik stap voor stap gegroeid."

Al snel werd zijn harde werken rijkelijk beloond. In het jaar van zijn afstuderen werd hij door het Ministerie van Onderwijs uitgeroepen tot 'Beste Leerling van het Jaar' en won hij de prijs voor het 'Meest Ambachtelijke Product'. Een jaar later, in 2008, kende ondernemersblad *Sprout Magazine* hem de titel 'Beste Ondernemer onder de 25' toe. Deze onderscheidingen moeten een geweldige stimulans voor hem zijn geweest! "Als creatieveling weet je nooit zeker hoe je product ontvangen zal worden. Toch probeer je telkens het beste uit jezelf te halen", vertelt hij. "Wanneer je wordt beloond voor hetgeen je met veel passie doet, geeft dat een enorme kick. Ik heb er dan ook erg van genoten, samen met mijn dierbaren. Maar tegelijkertijd zat ik zo in die *flow* om nieuwe, mooie tassen te fabriceren, dat ik al gauw aan een nieuw exemplaar begon."



## Tijdloze luxe

Zo'n drie, vier jaar geleden begon Omar te experimenteren met verschillende materiaalsoorten om de kwaliteit van zijn producten te verbeteren. "Er is geen ideale Munie-tas," zegt hij stellig. "Ik

probeer mezelf voortdurend te overtreffen door ervoor te zorgen dat elk exemplaar tot in detail klopt." Daarbij hanteert hij verschillende stijlen, wat telkens resulteert in een uniek, verrassend en veelzijdig product. Desondanks behoudt iedere tas de karakteristieke handtekening van de ontwerper. Omar: "Mijn tassen zijn stuk voor stuk exclusief en handgemaakt. Voor de buitenkant gebruik ik het mooiste leer, voor de voering kleurrijk satijn. Dit geeft de tassen een herkenbare, mondiale uitstraling."

Tot nu toe ontwierp Omar twee verschillende collecties: de *Exclusive Line* en de *Generation Line*. De *Exclusive Line* omvat unieke, gevarieerde ontwerpen met een geringe oplage van vijftientig stuks. De *Generation Line*, die Omar in 2010 lanceerde, bestaat uit tassen die door het gebruik van stoer, stevig en sereen leer een jeugdiger uitstraling hebben. Alle tassen van Omar zijn exclusief en praktisch. Een bijzondere eigenschap is dat naarmate de tas meer wordt gebruikt, het leer gaat leven en de tas meer karakter krijgt. Twee keer per jaar ontwerpt Omar een nieuwe lijn. "Ik ben dagelijks bezig met het creëren van nieuwe ontwerpen, maar feitelijk is er een winter- en zomercollectie", aldus Omar. "Omdat de trends snel wisselen, streef ik naar tijdloze modellen die jarenlang meegaan."

## Praktisch én mooi

Bij het maken van een tas houdt Omar voortdurend zijn doelgroep in gedachten. "Ik ontwerp mijn tassen hoofdzakelijk voor de zelfbewuste vrouw, die graag de touwtjes in handen heeft. Een mooie tas straalt niet alleen glamour uit, maar voegt ook net dat beetje extra



"Omdat de trends snel wisselen, streef ik naar tijdloze modellen die jarenlang meegaan."



# Bag & Tea



Speciaal voor lezers van Nave-  
nant geeft Omar een aantrekke-  
lijke korting op de *Bag & Tea!* Voor  
slechts € 29,- (i.p.v. € 39,-) kunt u  
genieten van een uitgebreide *high  
tea*, compleet met *cupcakes, scones,  
macarons*, oosterse hapjes en een  
persoonlijke rondleiding door Omar  
Munie zelf. De *Bag & Tea* vindt  
plaats in zijn winkel in Rotterdam  
op zondagen tussen 13.00 en 15.00  
uur. Voor wie liever zelf een mooie  
tas wil ontwerpen, organiseert  
Omar speciale *Tassenclinics* in zijn  
atelier in Den Haag. Tijdens dit  
avondvullend programma krijgt u  
onder het genot van een drankje  
een rondleiding door zijn werk-  
plaats en *showroom*. Vervolgens  
gaat u zelf aan de slag met het  
ontwerpen van een eigen tas. Een  
exotisch diner en opzweepende *live*  
muziek maken het programma  
compleet.

Voor meer informatie over beide  
evenementen kunt u terecht op  
[www.omarmunie.com](http://www.omarmunie.com). Houd deze  
website tevens goed in de gaten  
voor de binnenkort te verschijnen  
*webshop!*

toe aan iemands persoonlijkheid”, legt  
hij uit. Behalve voor de vrouw ontwerpt  
Omar ook tassen voor mannen, hoewel  
het gros van hen zich hier nog niet aan  
durft te wagen. “Met uitzondering van  
de functionele aktetas is het nog niet  
gebruikelijk dat de man een tas draagt”,  
stelt hij. “Natuurlijk, functionaliteit is  
heel belangrijk. Maar ik ben van mening  
dat als een tas praktisch is, je er ook de  
blits mee moet kunnen maken. Functi-  
onaliteit en schoonheid gaan voor mij  
hand in hand.”

De Minie Munie, een exclusief ontwor-  
pen *smartphone* hoesje voor de Black-  
berry en iPhone die Omar onlangs aan  
zijn tassencollecties toevoegde, is meer  
toegankelijk voor mannen. “De hoes-  
jes worden handgemaakt van lams- of  
rundleer en hebben een satijnen voe-  
ring. Ze zijn in vele kleuren en stijlen  
verkrijgbaar; van stoer tot stijlvol en van  
*casual* tot zakelijk”, vertelt hij. Andere  
accessoires die Omar maakt, zijn sleu-  
telhangers, portemonnees en sinds kort  
ook riemen. Alle tassen en accessoires  
worden met passie en liefde in zijn ate-  
lier in Den Haag gemaakt. Hoe gaat het  
proces in zijn werking? Omar: “In mijn  
atelier heb ik een schetskamer waar ik  
het ontwerp op papier zet. Vervolgens  
laat ik mijn kleermaker een proefmodel  
maken van stof. Wanneer deze naar be-  
horen is, kies ik de materialen uit voor  
het uiteindelijke product. De laatst ge-  
maakte tas vind ik altijd het mooiste,  
maar eigenlijk ga ik al snel weer aan de  
slag met een nieuw ontwerp.”

## Wereldwijd geliefd

Op 17 november opende hij zijn eigen  
winkel aan de Coolsingel 9 te Rotterdam:  
de *Omar Munie Flagship Store*, waar-  
bij burgemeester Ahmed Aboutaleb  
aanwezig was om het lint door te knip-

pen. In deze drie verdiepingen tellende  
zaak vinden naast de verkoop van zijn  
producten ook speciale *Bag & Tea's*  
plaats. “Gastvrijheid staat bij mij hoog  
in het vaandel”, licht Omar toe. “Om  
dit naar de klant over te brengen, or-  
ganiseer ik exclusieve *high tea's* in *gla-  
mourstyle*. Op verschillende zondagen  
kunnen klanten genieten van allerlei  
lekkere hapjes en verschillende soorten  
thee, omringd door mijn tassen. Het is  
een nieuw maar succesvol concept.” Ook  
de winkel is in trek. Omar: “De klanten  
die mijn *Flagship Store* bezoeken zijn  
heel gericht, maar kopen wel. Voor som-  
mige tassen bestaan er zelfs al wacht-  
lijsten.”

Door zijn creativiteit en doorzettingsver-  
mogen heeft Omar een vooraanstaande  
positie in de Nederlandse modewereld  
verworven. Steeds meer mensen, on-  
der wie ook Bekende Nederlanders als  
Caroline Tensen, Edsilia Rombley, Jeroen  
Pauw en Paul Witteman, hebben al  
een exemplaar weten te bemachtigen.  
Daarnaast zijn ook internationale be-  
kendheden als politica Hillary Clinton  
en actrice Jane Fonda in het bezit van  
een echte Omar Munie-tas. Want naast  
enkele verkooppunten in het noorden  
van het land en diverse *webshops*, wor-  
den Omars tassen ook in verschillende  
internationale modesteden verkocht,  
waaronder Wenen, München, in het be-  
kende Macy's warenhuis te New York en  
het befaamde 5-sterrenhotel Arlberg te  
Lech.

Het is prijzenswaardig hoe Omar zich in  
korte tijd op bescheiden wijze naar de  
top van de internationale mode-indus-  
trie heeft gewerkt. “Mijn bedrijf is in-  
derdaad de spuigaten uitgelopen”, lacht  
hij. “Alleen red ik het niet meer, daarom  
heb ik tegenwoordig onder andere een  
adviseur en fotograaf in dienst. En na-  
tuurlijk een aantal externe mensen die  
de PR verzorgen.” Heeft hij überhaupt



nog toekomstplannen? “Wat ik tot nu  
toe heb bereikt, had ik van tevoren nooit  
durven dromen”, aldus Omar. “Ik heb  
nooit vanuit een bepaald doel gehan-  
deld, maar vanuit passie voor het vak.  
Het zou leuk zijn als er nog meer ver-  
kooppunten bijkomen, maar zoals het  
nu is, ben ik ook zeer tevreden. Ik leef  
echt in een droom. En wat mij betreft,  
ben ik nooit uitgedroomd.” ■

Tekst: Patricia Pisters